

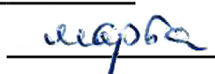


Акционерное общество  
Авиационная компания «РусЛайн»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
АО АК «РусЛайн»

 А.В.Городилов

« 26 »  20 20 г.

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

## ПК-001

Экземпляр: 2

Москва  
2020 г

## Согласование

Должность	Фамилия И.О.	Дата	Подпись
Директор по качеству	Федотов О.В.		Согласовано в corp.rusline.aero 26.03.2020 Процесс «Проект ВНД» ID-1168

**Реквизиты текущего статуса документа**

Таблица № 1

<b>Номер документа:</b>	ПК-001
<b>Название документа:</b>	Политика в области качества
<b>Издание и ревизия документа:</b>	Издание 3 ревизия 0
<b>Действует с:</b>	31.03.2020
<b>Реквизиты приказа о введении документа:</b>	Приказ от 26.03.2020 № 028-ОД
<b>Владелец документа:</b>	Директор по качеству
<b>Разработчик, E-mail, телефон:</b>	Директор по качеству, Федотов О.В., o.fedotov @rusline.aero +7 903 250 96 48
<b>Контрольный экземпляр в электронном виде для сверки размещен:</b>	corp.rusline.aero/Процессы/«ВНД»

**Реквизиты базовой версии документа**

Таблица № 2

<b>Реквизиты приказа о введении документа:</b>	Приказ от 16.03.2016 № 45-ОД
<b>Дата введения в действие:</b>	17.03.2016
<b>Разработчик, E-mail, телефон:</b>	Директор по качеству, Федотов О.В., o.fedotov@rusline.aero +7 903 250 96 48

**Запись истории документа**

№ издания документа	№ ревизии документа	Дата ввода в действие	Примечание
Издание 1	Ревизия 0	18.03.2016	Документ издан впервые.
Издание 2	Ревизия 0	01.05.2017	Актуализация документа, изменение стратегии АК.
Издание 3	Ревизия 0	31.03.2020	Актуализация документа

**Перечень держателей документа**

Экземпляр №	Статус экземпляра	Состав экземпляра	Вид носителя	Местоположение экземпляра	Держатель
1	Эталонный	Полный	Бумажный	Отдел менеджмента качества	Директор по качеству
2	Контрольный	Полный	Электронный	corp.rusline.aero / Процессы/«ВНД»	Директор по качеству

## Содержание

1	Политика в области качества .....	7
---	-----------------------------------	---

## 1 Политика в области качества

Высшее руководство АО АК «РусЛайн» (далее по тексту Авиакомпания) заявляет о политике в области качества для гарантированного уровня безопасности полетов, эффективности деятельности Авиакомпания, удовлетворения существующих и предполагаемых требований потребителей.

Высшее руководство Авиакомпания разрабатывает, внедряет и развивает стратегию системы управления качеством и берет на себя обязательства по поддержанию соответствия Авиакомпания требованиям стандартов и постоянном улучшении эффективности системы управления качеством.

Генеральный директор и руководство Авиакомпания отвечают за качество выполненных работ и продукта, предоставляемого потребителю, а также за оценку эффективности и постоянное улучшение системы управления качеством в Авиакомпания.

В деятельности Авиакомпания соблюдаются основные положения политики в области качества:

- создание условий для предоставления конкурентоспособного продукта требуемого качества, установленного путем анализа пожеланий потребителей, и оптимизации маршрутной сети, исходя из наибольшей социальной значимости маршрутов перевозки, с учетом мнений региональных администраций и крупных государственных и акционерных производственных структур;
- обеспечение постоянного интереса потребителей продуктом Авиакомпания, через обновление парка воздушных судов, внедрения новых современных технологий, оптимизации ценовой политики и качества обслуживания на бортах воздушных судов Авиакомпания;
- согласованное и сбалансированное определение и разграничение обязанностей, полномочий, ответственности и взаимодействия всех сотрудников Авиакомпания, а также распределение задач и целей для структурных подразделений Авиакомпания и документирование всех процессов Авиакомпания на всех этапах производственного цикла;
- постоянная деятельность в области повышения профессионального уровня персонала Авиакомпания и его вовлеченности в процессы системы управления качеством для повышения эффективности системы управления качеством на каждом участке деятельности Авиакомпания;
- совершенствование системы управления качеством путем выполнения Программы гарантии качества с должным уровнем оценки каждого выявленного несоответствия для гарантированного предупреждения их повторного появления.
- установление взаимовыгодных отношений с поставщиками услуг Авиакомпания, обеспечение четкого и открытого обмена информацией, позволяющего производить совместные действия по улучшению их деятельности и как следствие повышать качество продукта Авиакомпания.

Политика является элементом стратегического управления Авиакомпанией и предназначена для формирования стратегии развития Авиакомпания на период до трех лет. В случае изменения стратегии Авиакомпания, данная политика пересматривается с целью поддержания ее соответствия установленным целям.

## Данные о проверке документа

[illegible]