



Акционерное общество
Авиационная компания «РусЛайн»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО АК «РусЛайн»

А.В.Городилов

« 26 » августа 20 20 г.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ПК-001

Экземпляр: 2

Москва
2020 г

Согласование

Должность	Фамилия И.О.	Дата	Подпись
Директор по качеству	Федотов О.В.		Согласовано в corp.rusline.aero 26.03.2020 Процесс «Проект ВНД» ID-1168

Реквизиты текущего статуса документа

Таблица № 1

Номер документа:	ПК-001
Название документа:	Политика в области качества
Издание и ревизия документа:	Издание 3 ревизия 0
Действует с:	31.03.2020
Реквизиты приказа о введении документа:	Приказ от 26.03.2020 № 028-ОД
Владелец документа:	Директор по качеству
Разработчик, E-mail, телефон:	Директор по качеству, Федотов О.В., o.fedotov@rusline.aero +7 903 250 96 48
Контрольный экземпляр в электронном виде для сверки размещен:	corp.rusline.aero/Процессы/«ВНД»

Реквизиты базовой версии документа

Таблица № 2

Реквизиты приказа о введении документа:	Приказ от 16.03.2016 № 45-ОД
Дата введения в действие:	17.03.2016
Разработчик, E-mail, телефон:	Директор по качеству, Федотов О.В., o.fedotov@rusline.aero +7 903 250 96 48

Управляемый экземпляр находится на корпоративном портале <https://corp.rusline.aero/services/processes/51/view/0/>

Запись истории документа

№ издания документа	№ ревизии документа	Дата ввода в действие	Примечание
Издание 1	Ревизия 0	18.03.2016	Документ издан впервые.
Издание 2	Ревизия 0	01.05.2017	Актуализация документа, изменение стратегии АК.
Издание 3	Ревизия 0	31.03.2020	Актуализация документа

Перечень держателей документа

Экземпляр №	Статус экземпляра	Состав экземпляра	Вид носителя	Местоположение экземпляра	Держатель
1	Эталонный	Полный	Бумажный	Отдел менеджмента качества	Директор по качеству
2	Контрольный	Полный	Электронный	corp.rusline.aero / Процессы/«ВНД»	Директор по качеству

Содержание

1 Политика в области качества	7
-------------------------------------	---

1 Политика в области качества

Высшее руководство АО АК «РусЛайн» (далее по тексту Авиакомпания) заявляет о политике в области качества для гарантированного уровня безопасности полетов, эффективности деятельности Авиакомпании, удовлетворения существующих и предполагаемых требований потребителей.

Высшее руководство Авиакомпании разрабатывает, внедряет и развивает стратегию системы управления качеством и берет на себя обязательства по поддержанию соответствия Авиакомпании требованиям стандартов и постоянном улучшении эффективности системы управления качеством.

Генеральный директор и руководство Авиакомпании отвечают за качество выполненных работ и продукта, предоставляемого потребителю, а также за оценку эффективности и постоянное улучшение системы управления качеством в Авиакомпании.

В деятельности Авиакомпании соблюдаются основные положения политики в области качества:

- создание условий для предоставления конкурентоспособного продукта требуемого качества, установленного путем анализа пожеланий потребителей, и оптимизации маршрутной сети, исходя из наибольшей социальной значимости маршрутов перевозки, с учетом мнений региональных администраций и крупных государственных и акционерных производственных структур;
- обеспечение постоянного интереса потребителей продуктом Авиакомпании, через обновление парка воздушных судов, внедрения новых современных технологий, оптимизации ценовой политики и качества обслуживания на бортах воздушных судов Авиакомпании;
- согласованное и сбалансированное определение и разграничение обязанностей, полномочий, ответственности и взаимодействия всех сотрудников Авиакомпании, а также распределение задач и целей для структурных подразделений Авиакомпании и документирование всех процессов Авиакомпании на всех этапах производственного цикла;
- постоянная деятельность в области повышения профессионального уровня персонала Авиакомпании и его вовлеченности в процессы системы управления качеством для повышения эффективности системы управления качеством на каждом участке деятельности Авиакомпании;
- совершенствование системы управления качеством путем выполнения Программы гарантии качества с должным уровнем оценки каждого выявленного несоответствия для гарантированного предупреждения их повторного появления.
- установление взаимовыгодных отношений с поставщиками услуг Авиакомпании, обеспечение четкого и открытого обмена информацией, позволяющего производить совместные действия по улучшению их деятельности и как следствие повышать качество продукта Авиакомпании.

Политика является элементом стратегического управления Авиакомпанией и предназначена для формирования стратегии развития Авиакомпании на период до трех лет. В случае изменения стратегии Авиакомпании, данная политика пересматривается с целью поддержания ее соответствия установленным целям.

Данные о проверке документа